



DIAGNÓSTICO DE SITE

www.diaadialavanderia.com.br

Relatório elaborado em 01 de junho de 2026

1. RESUMO EXECUTIVO

O site da Lavanderia Dia a Dia foi lançado em 2016 — há quase **10 anos** — e, apesar de ainda estar no ar, apresenta uma série de problemas técnicos, visuais e estratégicos que comprometem diretamente a credibilidade da marca, a experiência do usuário e o posicionamento nos mecanismos de busca (SEO). Este relatório detalha as principais deficiências identificadas e justifica a necessidade de uma reformulação completa utilizando o Elementor, a plataforma de construção de sites mais utilizada no WordPress atualmente.

ASPECTO AVALIADO	SITUAÇÃO ATUAL	IMPACTO
Design e Visual	Desatualizado (padrão 2016)	■ Crítico
Velocidade de Carregamento	Lenta / Lazy Loading precário	■ Crítico
SEO e Visibilidade	Blog parado desde 2020	■ Alto
Conteúdo e Textos	Textos genéricos, sem revisão	■ Alto
Conversão (CTA)	CTAs fracos, sem WhatsApp	■ Crítico
Mobile / Responsividade	Viewport forçado, sem zoom	■ Crítico
Segurança e Tecnologia	Theme desatualizado, HTTP links	■ Alto
Imagens	Assets de 2016, sem otimização	■ Alto

2. PROBLEMAS IDENTIFICADOS

2.1 Design Visual Desatualizado

Estética de 2016 — sem atualização visual em quase 10 anos

■ CRÍTICO

O layout segue padrões de design de 2016: tipografia sem hierarquia clara, paleta de cores datada, imagens de baixa resolução e ícones genéricos. O mercado evoluiu para designs minimalistas, com ênfase em espaçamento generoso, fontes modernas e fotografia profissional de alta qualidade. Um site visualmente desatualizado transmite falta de cuidado e pode fazer o cliente questionar a qualidade dos serviços oferecidos.

Ausência de seção de diferenciais visuais / hero moderno

■ ATENÇÃO

O banner principal (hero) não possui uma proposta de valor clara e impactante. Não há elementos visuais modernos como vídeo de fundo, animações sutis, contador de clientes atendidos ou selos de confiança visíveis logo no início da página.

2.2 Problemas de Responsividade e Mobile

Viewport bloqueado — impossível dar zoom na tela

■ CRÍTICO

O site utiliza a meta tag `user-scalable=0`, que impede o usuário de ampliar o conteúdo no celular. Isso é uma violação das diretrizes de acessibilidade web (WCAG) e prejudica diretamente usuários com dificuldades visuais. Além disso, o Google penaliza sites com essa configuração nos rankings de busca mobile.

Experiência mobile comprometida

■ CRÍTICO

Mais de 70% dos acessos a sites de serviços locais acontecem pelo celular. O design atual não foi concebido com a abordagem 'mobile-first', resultando em menus difíceis de navegar, imagens mal dimensionadas e textos pequenos demais para leitura confortável em telas pequenas.

2.3 Performance e Velocidade

Carregamento lento por imagens não otimizadas

■ CRÍTICO

As imagens do site (banners, ícones, fotos) são arquivos PNG de 2016 sem compressão moderna. O uso de `data:image/svg+xml` placeholders vazios indica lazy loading mal implementado, causando saltos de layout (CLS — Cumulative Layout Shift), um dos Core Web Vitals do Google. Sites lentos perdem até 53% dos visitantes que abandonam a página antes de carregar.

Imagens desatualizadas sem formato moderno (WebP/AVIF)

■ ATENÇÃO

Todas as imagens estão em PNG/JPG convencional. Formatos modernos como WebP reduzem o tamanho em até 30-50%, melhorando drasticamente a velocidade de carregamento sem perda de qualidade visual.

2.4 SEO e Conteúdo

Blog completamente parado desde agosto de 2020

■ CRÍTICO

O blog, que é um dos principais recursos para atrair tráfego orgânico do Google, não recebe novos conteúdos há quase 5 anos. Sites com blog ativo e atualizado recebem em média 55% mais visitantes que sites sem conteúdo novo. A inatividade sinaliza ao Google que o site está abandonado, prejudicando o ranqueamento.

Ausência de dados estruturados (Schema Markup) e otimização local

■ CRÍTICO

O site não utiliza Schema Markup para negócio local (LocalBusiness), o que impede a exibição de informações ricas nos resultados do Google (horário de funcionamento, avaliações, endereço). Isso reduz significativamente a visibilidade nos resultados de busca local, especialmente para pesquisas como 'lavanderia em Belo Horizonte'.

2.5 Conversão e Captação de Clientes

Ausência total de botão/link para WhatsApp

■ CRÍTICO

Em 2026, o WhatsApp é o canal de comunicação mais utilizado pelos brasileiros. A ausência de um botão flutuante de WhatsApp representa uma perda direta de potenciais clientes que preferem entrar em contato por mensagem instantânea. Pesquisas indicam que negócios locais que adicionam botão de WhatsApp aumentam os contatos em até 40%.

CTAs (Chamadas para Ação) fracos e sem urgência

■ CRÍTICO

Os poucos botões de ação presentes no site são genéricos ('Saiba Mais') e não estão estrategicamente posicionados para guiar o visitante até a conversão. Faltam CTAs como 'Solicitar Orçamento', 'Agendar Coleta', 'Ver Preços' e 'Assinar Plano', que são fundamentais para transformar visitantes em clientes.

Formulário de contato básico sem integração

■ ATENÇÃO

O formulário de contato é simples e não possui integração com CRM, e-mail marketing ou notificações automáticas. Não há confirmação imediata ao usuário após o envio, o que gera insegurança sobre se a mensagem foi recebida.

2.6 Tecnologia e Segurança

Links internos usando HTTP (não seguro) em vez de HTTPS

■ ATENÇÃO

Foram identificados links internos que ainda apontam para URLs com HTTP (área do cliente em <http://app.diaadialavanderia.com.br>), o que pode gerar alertas de 'conteúdo misto' no navegador e reduz a confiança do usuário. O Google utiliza HTTPS como fator de ranqueamento.

Tema WordPress customizado antigo sem manutenção ativa

■ ATENÇÃO

O tema 'tema-dp' é uma solução customizada da agência original, sem suporte ativo, atualizações de segurança ou compatibilidade garantida com versões futuras do WordPress. Temas sem manutenção representam riscos de segurança e incompatibilidades com plugins modernos.

3. SOLUÇÃO PROPOSTA — REFORMULAÇÃO COM ELEMENTOR

A reformulação completa do site utilizando o **Elementor Pro** sobre WordPress resolverá todos os problemas identificados neste diagnóstico, trazendo uma plataforma moderna, segura, fácil de manter e otimizada para conversão e SEO.

O QUE SERÁ ENTREGUE	BENEFÍCIO
Design moderno e responsivo (mobile-first)	Aumenta credibilidade e reduz rejeição
Botão flutuante de WhatsApp	Canal direto de contato com clientes
CTAs estratégicos em cada seção	Mais agendamentos e orçamentos solicitados
Otimização de imagens (WebP)	Site mais rápido, melhor SEO
Schema Markup para negócio local	Melhor visibilidade no Google Maps e busca
Blog reativado com estrutura SEO	Mais tráfego orgânico ao longo do tempo
Integração com redes sociais ativas	Consistência de marca e conversão
HTTPS em todos os links	Segurança e confiança do usuário
Painel fácil de editar (Elementor)	Cliente edita conteúdo de forma autônoma

4. CONCLUSÃO

O site atual da Lavanderia Dia a Dia cumpriu seu papel quando foi lançado em 2016, mas hoje representa um obstáculo ao crescimento do negócio. Em um mercado cada vez mais digital e competitivo, um site desatualizado não é neutro — ele ativamente afasta clientes potenciais que, ao comparar com concorrentes de visual mais moderno, optam pela alternativa que transmite mais profissionalismo e confiança.

A reformulação com Elementor é o investimento certo para que a Dia a Dia Lavanderia tenha uma presença digital à altura da qualidade dos seus serviços, gerando mais leads, mais clientes assinalantes e maior reconhecimento de marca em Belo Horizonte.